

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam perkembangan perekonomian modern saat ini, Indonesia sedang berusaha meningkatkan pertumbuhan ekonominya. Sehubungan dengan hal itu maka dilakukanlah perkembangan disegala bidang, salah satunya di industri jasa seperti hotel, travel dan transportasi. Jalanya kegiatan usaha dalam perusahaan tidak lepas dari kebutuhan akan modal.

Dalam mengembangkan usahanya maka perusahaan membutuhkan modal yang tidak sedikit, salah satu cara untuk pemenuhan kebutuhan dana tersebut dengan mencatatkan sahamnya di pasar modal. Dalam mengembangkan permodalan perusahaan dapat diperoleh dari pasar uang dan/atau pasar modal. Pasar modal dapat diartikan suatu tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi dalam upaya memperoleh modal. Penjual dalam pasar modal merupakan perusahaan yang membutuhkan modal (emiten), sedangkan pembeli (investor) adalah pihak yang ingin membeli modal diperusahaan yang menurut mereka menguntungkan (Kasmir, 2008). Pasar modal dikenal dengan nama bursa efek dan di Indonesia sendiri dikenal dengan Bursa Efek Indonesia.

Bursa Efek Indonesia memberi peran penting bagi perekonomian suatu negara karena memebrikan dua fungsi sekaligus yaitu, fungsi ekonomi

dan fungsi keuangan. Dikatakan mempunyai fungsi ekonomi karena pasar modal menyediakan fasilitas yang mempertemukan dua kepentingan yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (investor) dan pihak yang membutuhkan dana (*issuer*). Perusahaan yang sudah *go public* dapat memperoleh dana segar dari masyarakat melalui efek saham dengan adanya pasar modal. Sedangkan dikatakan mempunyai fungsi keuangan, karena bursa efek Indonesia memberikan kemungkinan dan kesempatan memperoleh imbalan (*return*) bagi investor, sesuai dengan karakteristik investasi yang dipilih.

Perkembangan pasar modal dapat dilihat dari volume perdagangan saham. Salah satu jenis perusahaan yang menerbitkan sahamnya di bursa efek Indonesia untuk memperoleh dana adalah perusahaan hotel, travel dan transportasi dalam industri jasa. Pada perkembangan jaman saat ini kebutuhan akan jasa dibutuhkan oleh masyarakat luas untuk dapat mendukung dan mempermudah kegiatan mereka. Seiring meningkatnya pertumbuhan penduduk yang semakin pesat maka industri jasa juga sangat dibutuhkan, sehingga perusahaan memerlukan dana dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya tersebut. Salah satu cara bagi perusahaan untuk dapat memenuhi kebutuhan dananya adalah dengan menjual sahamnya di pasar modal yang lebih dikenal sebagai *go public*.

Perkembangan harga saham mempunyai hubungan timbal balik dengan kinerja keuangan perusahaan. Tinggi rendahnya harga saham akan menentukan kinerja keuangan perusahaan. Dilihat dari sisi lain, naik turunnya harga saham perusahaan dipengaruhi oleh kinerja keuangan perusahaan yang

bersangkutan. Naik turunnya nilai perusahaan dimata investor dapat dilihat dari naik turunnya harga saham perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan, permintaan, penawaran, tingkat suku bunga, tingkat risiko, inflasi, kebijakan pemerintah, politik serta keamanan negara merupakan faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya harga saham suatu perusahaan. Analisis kinerja keuangan pada dasarnya dilakukan untuk mengevaluasi kinerja di masa lalu dengan melakukan berbagai analisis sehingga diperoleh posisi keuangan yang mewakili realitas perusahaan dan potensi-potensi kinerja akanberlanjut. Seorang investor biasanya berpacu pada laporan keuangan dan prospek dalam menilai kinerja suatu perusahaan.

Analisis rasio keuangan dapat membantu pelaku bisnis, pemerintah dan para pemakai laporan keuangan lainnya untuk menilai kondisi keuangan suatu perusahaan. Investasi yang aman tentunya memerlukan analisis yang cermat dan didukung dengan data yang akurat sehingga dapat mengurangi risiko bagi investor. Berdasarkan uraian diatas maka perlu dilakukan penelitian yang berkaitan atau berhubungan dengan harga saham serta faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi seperti *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Earning Per Share*, dan *Price Earning Ratio*.

Rasio profitabilitas (*Profitability Ratio*), rasio ini mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi (AgusSartono, 2000: 64). Sedangkan *Price Earning Ratio* (PER) pada dasarnya memberikan indikasi tentang jangka waktu yang diperlukan

untuk mengembalikan dana pada tingkat harga saham dan keuntungan perusahaan pada suatu periode tertentu. *Price earning ratio* yang sering digunakan oleh para analisis saham untuk menilai harga saham.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“PENGARUH *NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSETS, EARNING PER SHARE* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA *HOTEL, TRAVEL AND TRANSPORTATION SERVICE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013”**.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka peneliti ini akan menganalisa tentang pengaruh *Net Profit Margin, Return On Assets, Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode Tahun 2011-2013”. Sehingga dalam penelitian ini rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan berpengaruh terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013?
2. Apakah *Return On Assets* (ROA) perusahaan berpengaruh terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013?

3. Apakah *Earning Per Share* (EPS) perusahaan berpengaruh terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013?
4. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) perusahaan berpengaruh terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013?

C. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Assets* (ROA) perusahaan terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* (EPS) perusahaan terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) perusahaan terhadap harga saham pada *Hotel, Travel and Transportation service* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013.

D. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang dapat diperoleh bagi beberapa pihak melalui penelitian ini, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, diharapkan berguna untuk membantu perusahaan dalam merumuskan kebijakan-kebijakan yang harus diambil agar saham perusahaan yang terkait memperoleh keuntungan yang ingin dicapai yang akhirnya meningkatkan harga saham dan memperoleh keuntungan yang maksimum bagi investor. Serta bahan pertimbangan bagi perusahaan rasio-rasio yang mempengaruhi harga saham misalnya rasio *net profit margin* (NPM), *return on assets* (ROA), *earning price ratio* (EPS) dan *price earning ratio* (PER) .

2. Bagi Investor

Dapat digunakan sebagai masukan untuk menilai harga saham dan pengambilan keputusan sehubungan dengan investasi dengan pertimbangan variabel-variabel dependen yang dipakai peneliti untuk memprediksi harga saham.

3. Bagi Peneliti

Diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dengan menerapkan ilmu yang diperoleh dibangku kuliah pada kenyataan yang terjadi didalam perusahaan.

4. Bagi Akademis

Hasil dari penelitian yang dilakukan ini dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai acuan bagi peneliti dimasa mendatang.

E. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini dibagi menjadi lima bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan tinjauan yang berkaitan dengan judul penelitian dan pengertian pasar modal, faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pasar modal, langkah-langkah pengambilan investasi, harga saham, faktor-faktor penilaian harga saham, kerangka pemikiran, penelitian terdahulu, dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini meliputi jenis penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, data dan sumber data, desain pengambilan sampel, dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA

Bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, karakteristik responden, analisis data, dan pembahasan hasil analisis data.

BAB V PENUTUP

Dalam bab terakhir ini berisikan kesimpulan, kendala-kendala dalam penelitian, dan saran yang perlu disampaikan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN